

Go International!

Digital&Export Business School

Tre mezze giornate di formazione sui temi dell'export management e sul rapporto tra digitalizzazione e posizionamento all'estero, dedicate alle imprese che si stanno aprendo ai mercati esteri o che vogliono rafforzare il proprio posizionamento di business in altri paesi.



DATA



ORARIO

18-19-20 Novembre 2019 Dalle 09:00 alle 13:30

DAY 1 - Lunedì 18 Novembre

Contesto, strategie e nuove tecnologie per aprirsi ai mercati esteri

- **09:00 - 09:30:** **Registrazione Partecipanti**
- **09:30 - 10:00:** **Saluti di apertura**
Manager UniCredit - Presidente Confapi
- **10:00 - 10:45:** **Export Management**
 - Come sta cambiando l'export italiano? Quali sono i paesi oggi più interessanti per la piccola e media industria? Quali i punti di attenzione per gli imprenditori?
 - Sessione Q&A**Docente esterno**

- **10:45 - 11:30:** Conversazione con esperti di UniCredit per confrontarsi sui paesi a maggior potenziale di crescita per il Made in Italy e Sessione di Q&A
Esperto UniCredit

- **11.30 - 11.45:** **Break**
- **11:45 - 12:15:** **Competitive Intelligence**, quali attività sistematiche finalizzate possono essere fornite al management aziendale per raccogliere informazioni utili o strategiche
Docente esterno

- **12:15 - 13:00:** **Nuove tecnologie**, a supporto dell'export management (IOT, Virtual Reality, Intelligenza Artificiale, Machine Learning)
Docente esterno

- **13:15 - 13:30:** **Chiusura lavori**




Quando presente, questa icona indica che la lezione si terrà fisicamente nella sede di Brescia e in collegamento streaming con le altre sedi collegate sul territorio nazionale.

In collaborazione con:

DAY 2 - Martedì 19 Novembre

Innovazione e digitalizzazione

- **09:00 - 09:30:** **Registrazione Partecipanti**
- **09:30 - 09:45:** **Saluti di benvenuto ed inizio lavori**
- **09:45 - 10:30:** **Strategie e strumenti di marketing** per l'estero
 - Come è cambiato il customer journey e perché i punti di contatto digitali sono la chiave per il successo
 - L'uso strategico dei contenuti per posizionare l'azienda all'estero, presentare prodotti e servizi, generare contatti e vendite
 - Sessione di Q&A**Docente esterno** 
- **10:30- 11:15:** **Brand Management** e posizionamento in nuovi paesi
Docente Esterno 
- **11:15 - 11:30:** **Break**
- **11:30 - 12:15:** **La tutela del marchio di impresa**
Docente esterno 
- **12:15 - 13:00:** **Come costruire un e-commerce al passo con i tempi**
 - L'e-commerce come strumento per l'internazionalizzazione
 - Le soluzioni applicative per aprire un nuovo canale di vendita online
 - Sessione di Q&A**Docente esterno** 
- **13:00 - 13:15:** **Chiusura lavori**

DAY 3 - Mercoledì 20 Novembre

Export Management: Strategie e strumenti

- **09:00 - 09:30:** **Registrazione Partecipanti**
- **09:30 - 09:45:** **Saluti di benvenuto ed inizio lavori**
- **09:30 - 10:15:** **Fiscalità internazionale**
Esperto UniCredit 
- **10:15 - 11:00:** **La Contrattualistica Internazionale:**
 - L'espansione internazionale e i principi della corretta negoziazione
 - Frodi commerciali e come prevenirle
 - Sessione Q&A**Docente esterno** 
- **11:00 - 11:15:** **Break**
- **11:15 - 12:00:** **Credito Documentario e Digital Trade Chain**
Esperto UniCredit 
- **12:00 - 12:45:** **Cash Management, Cash pooling, la gestione delle tesorerie la copertura in cambi**
Esperto UniCredit 
- **12:45 - 13:00:** **Chiusura lavori**

In collaborazione con:



Banking Academy

Powered by  **UniCredit**