

Allegato n. 4

**PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – TEMPORARY EXPORT MANAGER
(TEM) CON COMPETENZE DIGITALI**

Ai sensi del decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 18 agosto 2020

DATI SUL PROGETTO

Dati di sintesi sul progetto:

Dati di sintesi	
Titolo del progetto	
Importo del progetto	€
Data di inizio prevista del progetto	
Data di fine prevista del progetto	

Descrizione del progetto

(Descrivere le caratteristiche del progetto di internazionalizzazione, le motivazioni che hanno portato alla scelta di una o più finalità previste all'articolo 2, comma 1 del decreto ministeriale 18 agosto 2020 (SI RIPORTA IN BASSO L'ARTICOLO), la durata e i costi previsti, nonché ogni altro elemento utile ai fini della valutazione del progetto nel suo insieme)

1.3 Obiettivi del progetto

(Descrivere gli obiettivi, le finalità e i risultati attesi del progetto)

Piano dei costi previsti per ciascuna finalità

Nella seguente tabella si indichino le spese previste per la realizzazione dell'iniziativa suddivisa nelle seguenti finalità (scegliere tra le finalità riportate nel articolo 2, comma 1 del decreto ministeriale [\(SI RIPORTA IN BASSO L'ARTICOLO\)](#)):

Piano dei costi previsti	
Finalità 1	€
Finalità 2	€
.....	...
Finalità (n)	€
Totale costi previsti	€

ARTICOLO 2, *comma 1 del decreto ministeriale 18 agosto 2020*
(*Finalità dell'intervento*)

- a) Analisi e ricerca sui mercati esteri effettuate tramite analisi e valutazioni delle potenzialità commerciali dell'impresa cliente, da svolgere con specifico riferimento a una o più linee di prodotto/servizio e volta ad accertare la fattibilità tecnico-economica del potenziamento commerciale su uno o più mercati esteri espressamente identificati
- b) Individuazione e acquisizione di nuovi clienti per consentire l'accesso o l'espansione della presenza delle aziende nei mercati esteri, nonché della definizione/sottoscrizione di accordi di collaborazione e/o di costituzione di joint venture, in grado di facilitare l'ingresso/consolidamento commerciale sui mercati esteri ovvero l'internazionalizzazione della rete di fornitori/partner produttivi dell'impresa cliente
- c) Assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione, al fine di consentire un adeguamento agli standard internazionali funzionale alla promozione di reti/canali distributivi e commerciali in Paesi esteri, anche con riferimento alla definizione delle regole di governance relative a partnership e/o joint venture da attivare con operatori economici esteri
- d) Supporto di affiancamento delle imprese per consentire una più ampia presenza dei prodotti italiani nelle piattaforme di e-commerce internazionali e di digitalizzazione delle imprese tramite il trasferimento di competenze specialistiche in materia di internazionalizzazione d'impresa
- e) Integrazione di canali di marketing online, tramite campagne pubblicitarie sui social network, pubblicità sui motori di ricerca, e-mail marketing, banner pubblicitari e articoli promozionali su e-commerce al fine di accrescere la visibilità del brand aziendale all'estero
- f) Gestione evoluta dei flussi logistici e verificabile attraverso l'utilizzo ottimizzato dei sistemi informatici, garantendo la gestione delle attività di approvvigionamento di materiali, di programmazione della produzione e di spedizione del prodotto nell'ottica di un miglioramento continuo della soddisfazione del cliente.

FACSIMILE AD USO INTERNO

Voucher per Internazionalizzazione – TEM con competenze digitali

PUNTI IMPORTANTI DA SAPERE PER ADERIRE
(la tabella ha lo scopo riassuntivo non esplicativo)

Caratteristica del bando:	TEM con competenze digitali – Voucher a fondo perduto
Chi può partecipare:	tutte le aziende con sede legale sul territorio Italiano, codice Ateco primario ‘C’
Beneficio:	20.000€ a fondo perduto per un contratto non inferiore a 30.000€, durata minimo 12 mesi.
Contributo aggiuntivo:	10.000€ (da sommare ai 20.000€) è subordinata al raggiungimento dei seguenti risultati <ul style="list-style-type: none"> a. Incremento del fatturato estero pari al 15% registrato nel 2022 sul 2021; b. Incidenza del 6% del fatturato estero sul volume d'affari complessivo nel 2022.
Dal 9 marzo 2021 ore 10:00 Al 22 marzo 2021 ore 17:00	Aprirà la <u>piattaforma</u> per la compilazione della domanda di ammissione al bando “TEM con competenze DIGITALI”. <ul style="list-style-type: none"> - Accesso tramite SPID (NOVITA’); - Caricamento della domanda: ALLEGATO 3 a, domanda di accesso alle agevolazioni; ALLEGATO 4, progetto di internazionalizzazione; ALLEGATO: DSAN_Modulo_Dichiarazione_Antiriciclaggio - La domanda va firmata digitalmente.
Dal 25 marzo 2021 ore 10:00 Al 15 marzo 2021 ore 17:00	La piattaforma permette la presentazione della domanda , cioè l’invio della domanda. La piattaforma potrebbe <u>chiudere prima</u> della scadenza per esaurimento fondi.